



**YOU MOVE.  
YOU SHINE.  
YOU GLOW.**

**JOIN OUR COMMUNITY!**





## WAS UNS VERBINDET

Aktiv sein, draußen sein, die Leidenschaft für Bewegung, Sport und eine bestimmte Passion teilen, Abenteuerlust verspüren und über seine eigenen Grenzen hinauswachsen: Das ist das, was wir gemeinsam mit Dir und Euch erreichen wollen. Du agierst für uns als Kommunikator, der unsere Werte (authentisch, motivierend, leidenschaftlich, liebevoll) nach außen trägt und der Marke „Sporting Women“ ein Gesicht gibt. Im Rahmen von Lauffreizevents, MTB-Ausfahrten, Stammtischen und vielen weiteren Aktionen, die auch auf Deine Persönlichkeit zugeschnitten sein können, wollen wir Frauen mit gleichen Interessen zusammenbringen. Die Community „Sporting Women“ soll gestärkt und weiter ausgebaut werden - mit Deiner Hilfe und Deinem Support!

### Unsere Markenattribute:

- Freude am Draußen sein
- Gegenseitiges Motivieren
- Freude am Sport und an der Bewegung
- Inspiration durch verschiedene Begegnungen und Erfahrungen
- Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit auf verschiedenen Ebenen
- Die feste Überzeugung, dass sich Frauen gegenseitig unterstützen und stärken

In diesem Dokument haben wir für Dich alles zusammengetragen, was wir von Dir im Rahmen einer Zusammenarbeit erwarten und welche Benefits wir Dir wiederum bieten können.

## Inhalte

1. Unsere Women Sport Events / Unser Instagram Account
2. Was wir von Dir erwarten
3. Was wir Dir bieten
4. Social Media Grundregeln / Taggen und Markieren
5. Deine Ansprechpartner



# 1. Unsere Women Sport Events

Als Agentur mit Sitz in Augsburg haben wir uns auf Women Sport Events spezialisiert. Die Veranstaltungen Women's Winter Camps, Women's Langlauf Camp, Women's Cycling Camp, Women's Bike Camps, Women's Summer Festival und Challenge Women stammen aus unserer Feder und werden von uns eigenverantwortlich, in Zusammenarbeit mit vielen namhaften Marken aus der Sport- und Outdoor-Branche, umgesetzt.

Mit unseren Events richten wir uns an Frauen, die gerne eine Sportart ausprobieren oder vertiefen wollen. Angefangen vom Freeriden, Skitouren gehen, Langlaufen im Winter, bis hin zum Mountainbiken, Rennrad fahren, Wandern, Trailrunning, Klettern, Yoga und Functional Training haben wir für nahezu jedes Bedürfnis und jeden Anspruch das passende Eventformat. Dabei richten wir uns sowohl an Frauen, die gerne einmal in eine Sportart hineinschnuppern wollen, als auch an diejenigen, die ihre Technik und ihr Knowhow vertiefen wollen.



womensbikecamp.com



womensprocamp.de



womenscyclingcamp.com



womenswintercamp.com



womenslanglaufcamp.com



womenssummerfestival.com



challenge-women.de

## Unser Instagram Account

Unter dem Instagram Account @sportingwomen sind alle Eventformate gebündelt. Mit @sportingwomen haben wir direkten Kontakt zu den Frauen, die all die Aktivitäten, die wir anbieten, verkörpern. Wir informieren und unterhalten - von Frauen für Frauen.





## 2. Was wir von Dir erwarten

### **Empfehlungen aussprechen**

Du bist viel unterwegs und triffst viele Frauen, die gerne einmal eine Sportart ausprobieren wollen – oder aber Frauen, die die Sportart vertiefen wollen. Wir haben das passende Event und für jedes Leistungslevel: ob Skitouren gehen, Langlaufen, Mountainbiken, Rennradfahren, Klettern, Wandern oder Yoga...  
Du verweist auf uns und sprichst Dich für uns aus.

### **Bekennung zur Botschafter-Rolle**

Als unsere Markenbotschafterin bekommst Du von uns eine Auswahl an Bekleidungsteilen (z.B. Shirts, Hoodie, Cap), die mit Sporting Women gebrandet sind. Diese Teile trägst Du bei passenden Anlässen, kannst sie nach Rücksprache mit uns auch zu besonderen Zwecken verlosen und teilst so der Außenwelt mit, dass Du mit uns verbunden bist.

### **Social Media Einträge**

Je nach Vereinbarung platzierst Du in Deinen Accounts (Instagram und Facebook) Meldungen von/über uns und verlinkst auf unseren Account/unsere Websites.  
Bilder stellen wir Dir bei Bedarf gerne zur Verfügung bzw. sind auch bereit, auf unseren Events eigene Fotos für Dich zu inszenieren.

### **Teilnahme an Sporting Women Events**

Als Markenbotschafterin solltest Du an mindestens einem Event pro Jahr von uns partizipieren. Wir übernehmen selbstverständlich Deine Reise-, Übernachtungs- und Campkosten. Solltest du als Guide oder in anderer Funktion bei der Programmgestaltung eingebunden sein, bekommst Du natürlich auch ein entsprechendes Honorar.

### **Organisation und/oder Teilnahme an Sporting Women „Specials“**

Um die Community „Sporting Women“ zu stärken und weiter auszubauen, sind verschiedene Networking Events geplant, die von euch mit begleitet werden. Die grundsätzliche Kommunikation und Organisation liegt in den Händen von fiedler concepts. Ihr seid als Markenbotschafter mit dabei. Beispiele für mögliche Networking Events: Stammtisch, Lauftreff, MTB-Ausfahrt, Yoga-Session, aber auch Schrauber- und Ernährungsworkshops oder Coaching-Angebote.



## 3. Was wir Dir bieten

### **Zugang zu Marken und potentiellen Sponsoren**

Du bist auf der Suche nach einem Partner, der Dich mit Material in Deiner Sportart unterstützt? Oder suchst Du vielleicht sogar Sponsoren außerhalb der Sportbranche? Wir verfügen über ein hervorragendes Netzwerk und stellen gern den Kontakt für Dich her und empfehlen Dich.

### **Reichweitzuwachs für Deine Seite**

Durch das gegenseitige Taggen gewinnt auch Deine persönliche Seite an Reichweitzuwachs und Deine Anzahl an Fans und Followern steigt.

Mit verschiedenen Aktionen erhöhst Du die Aufmerksamkeit und profitierst von weiteren Neuzugängen, z.B. Verlosung von Produkten oder Event-Tickets, die wir Dir bereitstellen und/oder organisieren.

### **Bilder**

Als Sporting Women Markenbotschafterin werden wir mit Dir im Rahmen der Events ein extra Foto-Shooting organisieren. Die Bilder darfst Du auch für Zwecke nutzen, die nicht in direktem Zusammenhang mit der Sporting Women Kampagne stehen.

### **Monetäre Bezahlung**

Je nach Leistungsumfang und Inhalt Deiner Tätigkeit sprechen wir mit Dir über ein individuelles Honorar. Fairness für alle Seiten steht bei uns an erster Stelle!





## 4. SOCIAL MEDIA GRUNDREGELN

### Social Media Kanäle



Women's Winter Events, Women's Cycling Camp, Women's Bike Camp, Women's Summer Festival, Challenge Women



@sportingwomen

### Schreibweise

Sporting Women

Der Markenname besteht aus zwei Wörtern. Der erste Buchstabe ist jeweils groß. Bitte darauf achten, dass die Schreibweise immer dieser Vorgabe entspricht.

### Verwendung von #hashtags

**Wir verwenden folgende Hashtags**

#sportingwomen  
#youmove #youshine #youglow (in dieser Reihenfolge)  
#wemovewomen  
#wemoveyou  
#vonfrauenfürfrauen  
#fiedlerconcepts

**Je nach Sportart dann das entsprechende Eventformat**

#womenscyclingcamp  
#womenswintercamp  
#womensbikecamp  
#womenssummerfestival  
#womenslanglaufcamp  
#challengewomen



## Taggen und Markieren

Als Partner wollen wir gerne so oft wie möglich mit unseren offiziellen Kanälen auf Deinen Bildern markiert werden.

### Facebook

- Erwähnung in Bildbeschreibungen mit Verlinkung und/oder Hashtag
- Markierung auf Fotos
- Gerne können Sporting Women-Beiträge geteilt werden

### Instagram

- Erwähnung in Kommentaren/Bildbeschreibungen  
Beispiel: Heute packe ich meine Tasche für das Women's Bike Camp von @sportingwomen.  
#sportingwomen
- Markierungen auf einem Bild



## 5. Deine Ansprechpartner

Hier sind Deine Ansprechpartner

**für die Sportarten Wintersport, Bergsteigen, Running**

Julia Jänecke ([julia.jaenecke@fiedler-concepts.de](mailto:julia.jaenecke@fiedler-concepts.de), Tel. 0176/811 113 303)

**für die Themen Lifestyle, Ernährung, Mütter, Mental Coaching**

Monika Fiedler ([monika.fiedler@fiedler-concepts.de](mailto:monika.fiedler@fiedler-concepts.de), Tel. 0176/249 69 345)

**für die Sportarten Mountainbike, Rennrad, Wassersport, Functional Training**

Sabrina Weiss ([sabrina.weiss@fiedler-concepts.de](mailto:sabrina.weiss@fiedler-concepts.de), Tel. 0178/ 63 58 924)

fiedler concepts GmbH  
Johannes-Haag-Str. 34  
86153 Augsburg  
[www.fiedler-concepts.de](http://www.fiedler-concepts.de)  
[www.sporting-women.de](http://www.sporting-women.de)